

## **MOÇÃO DE APLAUSO Nº:002.**

***Moção de Aplauso direcionada aos Publicitários atuantes no município, representados nas pessoas dos Senhores: Gleybiony Camargo da Silva, Paulo Victor Bragança, Gustavo Pinheiro e as Senhoras Paula Moraes, Dallila Mariane e Raíssa Aroli, em homenagem ao dia do Publicitário e dá outras providências.***

Excelentíssimo Senhor Presidente da Câmara Municipal de Anápolis/GO.

Apresento a V. Exa. nos termos do artigo 137 do Regimento Interno, a presente Moção de Aplauso.

### **JUSTIFICATIVA**

A presente moção se faz necessária visto que no dia 01 de Fevereiro se comemora o dia do Publicitário e, é sabido que todo pessoa que deseja empreender ou mesmo queira fazer que seu negócio seja conhecido, reconhecido e comentado, busque pela capacidade técnica de um publicitário.

O publicitário pode ser definido como um profissional capaz de tornar pública a existência de alguma coisa específica.

Sua importância reside no fato de que uma empresa que não é conhecida terá como consequência produtos que não despertam a atenção do consumidor.

Por isso, cabe ao publicitário mostrar o quanto importante sua marca é, o quanto seus produtos são atrativos e como seus serviços podem mudar a vida das pessoas.

O publicitário ajuda na formação e influência na opinião dos consumidores e também ajuda na construção da aproximação entre cliente e empresa.

É válido dizer que a profissão do publicitário vem ganhando muita força por mostrar-se estar mais alinhado com o momento atual, no qual a internet é o principal meio de comunicação e geração de novos negócios, o que torna necessário encontrar meios de ter uma presença sólida na rede para usufruir das possibilidades que ela traz.

São inúmeras as possibilidades e os benefícios que o publicitário traz para os negócios e para as empresas, de modo geral.

E é por isso que ter essa moção de aplauso direcionada a essa categoria de profissionais de forma

especializada e dedicada a buscar os melhores resultados é muito importante.

Vez que os publicitários homenageados nesta moção encontram-se imbuídos do dever de representar toda a classe publicitária da cidade de Anápolis, de forma que estes homenageados vêm demonstrando aptidão relevante frente às adequações necessárias ao âmbito do marketing digital e ainda apresentam um conjunto de técnicas focadas em melhorar ao longo das experiências, de tal forma que produzem para o município conteúdos de alto nível.

A publicidade realizada em nosso município, tem se mostrado altamente vantajosa e competitiva.

E esta vantagem competitivase dá pela qualidade com que a publicidade tem sido realizada, ao passo que tais representantes tem se mostrado atentos com as mudanças trazidas diariamente com a tecnologia, como também os mesmos aparentam compreender a importância da publicidade para nossa população local.

Certo é que a população é grata pela dedicação, bem como tem ciência de que sem esses profissionais da área da publicidade os negócios neste município não prosperariam.

Devido a isso que está profissão não merece ser vista apenas como um recurso necessário por força do hábito, e sim, deve ser reconhecida e inserida não apenas na cultura das empresas, mas, em paralelo, deve ser respeitada e admirada em nosso dia a dia, e à medida que formos necessitando de um publicitário, que tenhamos ciência da maximização e capacidade que esses profissionais têm em alcançar bons resultados.

Anápolis/GO, 18 de fevereiro de 2019.

---

**“João da Luz”  
Vereador - PHS**